

# Over boerderijverkoop



Boerderijverkoop is de directe afzet van een boer aan consumenten, catering, instellingen of horeca. Tussen de twee uiterste vormen van boerderijverkoop, van een simpel stalletje langs de weg tot een luxe boerderijwinkel, zitten vele gradaties. Het gaat altijd om directe verkoop van boer of tuinder aan de consument. De boer of tuinder vult daarbij zijn producten vaak aan met die van collega's. Ook de verkoop op de boerenmarkt of via een webwinkel waarbij eigen producten worden verkocht en aan huis geleverd worden zijn

manieren waarop de boer zelf de consument kan bereiken.

In de afgelopen jaren is een nieuwe generatie boerderijwinkels ontstaan; professioneel, klantgericht en met een breed assortiment. Een voorbeeld daarvan is [Landwinkel coöperatie](#) met circa 100 winkels in heel Nederland. Streekproducten en boerendelicatessen zijn belangrijk voor boerderijwinkels met als doel een totaalassortiment voor de klant te creëren. Stichting Streekeigen Producten Nederland (SPN) heeft circa 250 producten gecertificeerd als Erkend Streekproduct, welke voldoen aan strenge eisen. Maar daarnaast zijn er nog tal van andere niet-gecertificeerde producten die verkocht worden als streekproduct. Daarnaast zijn er ook bedrijven die zich richten op maaltijden en markten.



Voor alle ondernemers geldt dat ze zich focussen op het verhaal achter de producten en de binding met de streek. Verder onderscheiden bedrijven zich door het gebruik van pure producten, minimale toevoegingen en daardoor een betere smaak/ kwaliteit.

## Omzet boerderijverkoop

**Tabel** Ontwikkeling boerderijverkoop 2007-2020

	2007	2009	2011	2013	2018	2020
Aantal bedrijven	2.850	3.000	3.300	2.720	3.160	3.870
Omzet (in mln. euro)	89	128	147	142	271	370

**Tabel** Schatting van het aantal bedrijven en de omzet van alle afzetkanalen 2020

<b>Afzetkanaal</b>	<b>Subcategorie (naar omzet)</b>	<b>Aantal Bedrijven</b>	<b>Jaaromzet per bedrijf (in euro's)</b>	<b>Totaal (in mln. euro)</b>
Langs de weg	Klein	1.100	5.000	6
	Groot	650	115.000	75
Op de markt	Boeren	100	140.000	14
Boerderijwinkel	Klein	600	55.000	33
	Middel	750	180.000	135
	Groot	170	480.000	82
Levering aan huis		500	50.000	25
<b>Totaal</b>		<b>3.870</b>		<b>370</b>

### **Bijzonder jaar door corona**

Door de Covid-19-pandemie zien we een toegenomen vraag naar producten rechtstreeks van de boerderij en daardoor over de hele linie een stijging, zowel in het aantal bedrijven als in de omzet per bedrijf. De grootste stijging doet zich voor bij het aantal kleine verkooppunten langs de weg. Daar zien we een groei van 75%. Maar ook het aantal grote kramen langs de weg (+10%), kleine en middelgrote boerderijwinkels (+25%), grote boerderijwinkels (+10%) en bedrijven die leveren aan huis (+25%) is gestegen. Alleen het aantal kramen op boerenmarkten is gelijk gebleven. De totale omzet van boerderijverkoop wordt voor 2020 ingeschat op 370 mln. euro.

Wilt u meer weten over boerderijverkoop?

Neem dan contact op met Coöperatie Landwinkel via

[www.landwinkel.nl](http://www.landwinkel.nl)

info@landwinkel.nl