

Samen marktgericht vooruit

Actieplan voor de Nederlandse glastuinbouw naar 2015

Maart 2010



De huidige wereldwijde recessie heeft flinke gevolgen voor de glastuinbouw. Veel lagere productprijzen, grote valutaverschillen, strengere kredietvoorwaarden en hogere rentetarieven zijn het gevolg. De economisch moeilijke situatie vraagt nadrukkelijk om richting en actie.

LTO Glaskracht Nederland heeft daarom het actieplan *Samen marktgericht vooruit* ontwikkeld, waarin de nadruk ligt op het oplossen van deze knelpunten. Centraal staat hoe de glastuinbouwsector kan ondernemen en haar continuïteit kan blijven garanderen in deze veranderende omgeving. Het doel van het actieplan is maatregelen te treffen om het rendement van glastuinbouwbedrijven structureel te verbeteren. Vooral acties op het terrein van afzet, ondernemerschap en verduurzaming zijn hiervoor noodzakelijk. Samenwerking tussen glastuinbouwondernemers gaat bij het uitvoeren van de acties een grotere rol spelen. Maar ook samenwerking met andere partijen, waaronder afzetorganisaties, ketenpartijen en banken. LTO Glaskracht Nederland gaat in overleg met betrokken partijen, om tot uitvoering van onderstaande acties te komen.

AFZET

De positie van de glastuinbouwondernemers in de markt moet worden versterkt. Nu komt de marge onvoldoende terecht bij de primaire producent. Aanbodbundeling, intensievere samenwerking in de gehele keten, productonderscheid en een sterkere focus op de consument zijn hiervoor vereisten. Minder productiegericht en meer marktgericht, de consument moet veel centraler komen te staan.

ACTIES

- Stimuleren verbetering afzetstructuur met reële marges voor de producent;
- Een bijdrage leveren aan de strategische discussie op het gebied van afzetontwikkelingen;
- Wegwerken knellende regels in de mededinging;
- Ontwikkelen Holland-label voor herkenbaar Nederlands topproduct;
- Stimuleren product vernieuwing;
- Beter vermarkten van duurzaamheid.

FINANCIERING

De financiële positie van veel glastuinbouwbedrijven is verzwakt. In de afgelopen jaren is voor investeringen verhoudingsgewijs meer vreemd kapitaal ingezet. Het aandeel eigen vermogen is flink gedaald en daarmee ook het weerstandsvermogen van veel bedrijven. Voor de korte termijn gaat de aandacht uit naar overbruggingsfinanciering. Voor de toekomst wordt nagegaan welke financieringsstructuur een duurzame financiële basis voor de bedrijven kan zijn.

ACTIES

- Stimuleren van een gezonde financiering van glastuinbouwbedrijven;
- Oplossen knelpunten met huidige Regeling Garantstelling Werkkapitaal;
- Ontwikkelen van producten voor risicoafdekking bij energie-inkoop.

ONDERNEMERSCHAP

De ondernemerskwaliteiten binnen de sector kunnen worden versterkt. Marktgericht ondernemen en financieel management worden binnen ieder glastuinbouwbedrijf belangrijker. Dit vraagt om extra scholing van ondernemers en medewerkers. Scholing krijgt nu weinig prioriteit, maar kan juist belangrijk zijn om de economische situatie het hoofd te bieden.

ACTIES

- Optimaliseren scholingsaanbod;
- Scholingsdeelname, rondom vernieuwingsgericht ondernemerschap bevorderen.

INNOVATIE EN VERDUURZAMING

Ondanks de huidige relatief lage gasprijs, mag de aandacht voor energieverduurzaming richting 2015 niet verslappen. Economisch herstel gaat immers gepaard met hoge(re) energieprijzen. Bovendien biedt energieneutraal telen kansen voor de gehele sector. Dit geldt ook voor het ontwikkelen van gesloten waterketens. Voorkomen moet worden dat innovaties door de moeilijke economische omstandigheden worden afgeremd.

ACTIES

- Verkrijgen financiële ondersteuning van de overheid, ook na 2011, voor de realisatie van verduurzamingsinvesteringen;
- Inzetten op onderzoek naar gesloten waterketens;
- Realiseren van de doelen uit het Convenant Schone en Zuinige Agrosectoren;
- Onderzoeken mogelijkheden risicofonds voor implementatie van innovaties.

ARBEID

De glastuinbouwsector creëerde de afgelopen jaren veel interessante banen vooral voor middelbaar en hoger opgeleide mensen. De sector heeft echter toch een imago probleem, door het beeld dat veel werk juist zwaar en eentonig zou zijn. De inzet van laaggeschoolde arbeid kan met mechanisatie, automatisering en robotisering worden beperkt, waardoor tegelijkertijd de sector nog meer carrièremogelijkheden kan bieden.

ACTIES

- Verbeteren sectorimago rondom arbeid. Hiervoor wordt eind maart 2010, namens de tuinbouwsectoren door het Productschap Tuinbouw een arbeidsmarkt campagne gestart;
- De publiekscampagne Nederland Bloeit van LTO Nederland gebruiken voor verbetering van het imago van de sector;
- Strenger maken van de certificering voor uitzendbureaus;
- Bevorderen sectorgericht scholingsaanbod binnen het bestaande onderwijs;
- Opzetten van de Beroeps Begeleidende Leerweg.



ICT

ICT-systemen tussen telers onderling en tussen verschillende schakels in de keten zijn divers en sluiten niet altijd op elkaar aan en kan efficiënter. Een uniforme ICT-structuur kan leiden tot minder verspilling, kostenbesparing, transparantie en optimalisatie in de keten.

ACTIES

- Realiseren van een uniforme ICT structuur in het glastuinbouwcluster;
- Komen tot een co-innovatieprogramma ICT met de overheid.

RUIMTE

Voorkomen moet worden dat de Nederlandse glastuinbouw door verlies aan areaal zijn internationale marktpositie verzwakt. Als de sector versterkt uit de huidige economisch moeilijke situatie komt en gaat excelleren, neemt de behoefte aan vestigingsruimte toe. Van belang is wel dat ongewenst verspreid liggend glas wordt geclusterd en gesaneerd. Herstructurering van glastuinbouwgebieden moet worden gestimuleerd.

ACTIES

- Het beschikbaar blijven van ontwikkelruimte voor de glastuinbouwsector;
- Pleiten voor een glasafbraakregeling voor het saneren van ongewenst verspreid glas en bij herstructurering.



Het actieplan is opgesteld door LTO Glaskracht Nederland. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:



Richard van der Maden (013) 583 62 56
e-mail richard.van.der.maden@zlto.nl
www.zlto.nl



Annemie Hermans (0475) 381 777
e-mail ahermans@lltb.nl
www.lltb.nl



Harry Groenewegen (010) 800 84 04
e-mail hgroenewegen@ltonoordglaskracht.nl
www.ltonoordglaskracht.nl